

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOLOPOS TV DALAM
MENCARI AUDIENCE**

**(Upaya Solopos Tv sebagai Tv *Streaming* dalam Mencari Audience di Ceruk
Pasar yang Sempit)**

Oleh

JUNIFER INDAH MOREN WANGEAN

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Komunikasi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2016



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 – 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 – 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : JUNIFER INDAH MOREN WANGGAN
NIM : 362010050 Email : 362010050@student.uksw.edu
Fakultas : FISKOM Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOLOPOS TV
DALAM MENCARI AUDIENCE (UPAYA SOLOPOS TV
SEBAGAI TV STREAMING DALAM MENCARI AUDIENCE DI CERUK PASAR
YANG SEMPIT)

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja, Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing I dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 25 FEBRUARI 2016

JUNIFER INDAH MOREN WANGGAN

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

DR. PAMARDI GIRI NILOSO, M.Si

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

BONARDO MARUKITUA A, S.Sos., M.I.Kom

Tanda tangan & nama terang pembimbing II



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : JUNIFER INDAH MOREN WANGEH
NIM : 362010050 Email : 362010050@student.uksw.edu
Fakultas : FISKOM Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOLOROS TV DALAM MENCA-
RI AUDIENCE (UPAYA SOLOROS TV SEBAGAI TV STREAMING DALAM
MENCA-RI AUDIENCE DI CERUK PASAR YANG SEMPIT.)
Pembimbing : 1. DR. PAMERDI EPI WILOSO, M.Si
2. BONARDO MARULITUA A, S.Sos., M.I.kom

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

1956

Salatiga, 25 FEBRUARI 2016

METERAI
TEMPEL

3FD44ADF932445607

6000

RUPIAH

JUNIFER INDAH MOREN WANGEH

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOLOPOS
TV DALAM MENCARI AUDIENCE (Upaya SoloposTv
sebagai Tv *Streaming* dalam Mencari Audience di Ceruk
Pasar yang Sempit)

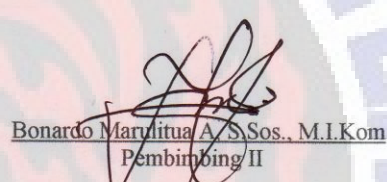
Nama Mahasiswa : JUNIFER INDAH MOREN WANGEAN

Nim : 362010050

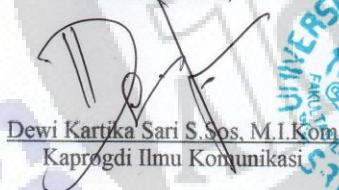
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Disetujui oleh :

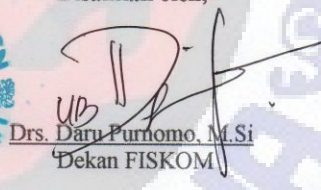

Dr. Pamerdi Giri Wiloso, M.Si
Pembimbing I


Bonardo Marulitua A., S.Sos., M.I.Kom
Pembimbing II

Diketahui oleh,


Dewi Kartika Sari S.Sos, M.I.Kom
Kaprodi Ilmu Komunikasi

Disahkan oleh,


Drs. Daru Purnomo, M.Si
Dekan FISKOM

Telah disetujui untuk diuji tanggal :

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA

2016

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS
TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Junifer Indah Moren Wangean

NIM : 362010050

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, Judul:

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOLOPOS TV DALAM
MENCARI AUDIENCE (Upaya SoloposTv sebagai Tv Streaming dalam
Mencari Audience di Ceruk Pasar yang Sempit)**

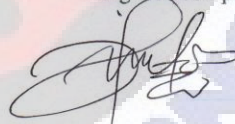
Yang dibimbing oleh:

1. Dr. Pamerdi Giri Wiloso, M.Si
2. Bonardo Marulitua A, S.Sos., M.I.Kom

Adalah benar-benar hasil karya saya,

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya aku seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, Februari 2016
Yang memberi pernyataan,



JUNIFER INDAH MOREN WANGEAN

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Junifer Indah Moren Wangean

NIM : 362010050

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi / Tesis / Disertasi (hapus yang tidak perlu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOLOPOS TV DALAM
MENCARI AUDIENCE (Upaya SoloposTv sebagai Tv
Streaming dalam Mencari Audience di Ceruk Pasar
yang Sempit)**

Beserta perangkat yang ada (jika perlu).

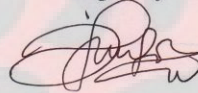
Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalih media atau mengalih informatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

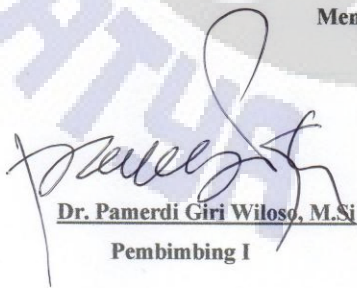
Pada Tanggal : 10 Februari 2016

Yang menyatakan,

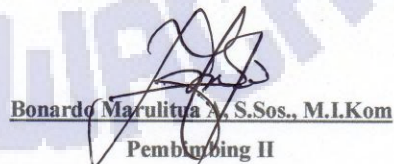


Junifer Indah Moren Wangean

Mengetahui,



Dr. Pamerdi Giri Wiloso, M.Si
Pembimbing I



Bonardo Marulitua A., S.Sos., M.I.Kom
Pembimbing II

MOTTO dan PERSEMBAHAN

**“Segala Perkara dapat kutanggung di dalam Dia
yang memberi kekuatan kepadaku.”**

Filipi 4:13

**“YOU CAN DO IT,
IF YOU THINK YOU CAN.”**

Karya Tulis ini dipersembahkan untuk

**Keluarga terkasih; Mama Selvi (almh), Papa Tian dan
Koko Oi yang selalu memotivasi penulis selama ini.**

**Sebagai bentuk pertanggung jawaban atas kesempatan dan
kepercayaan yang diberikan.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kesehatan, kekuatan dan penyertaan-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan Proposal Skripsi, Seminar Proposal, Penelitian Skripsi, Penulisan Skripsi, dan Ujian Akhir Skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOLOPOS TV DALAM Mencari *AUDIENCE* (Upaya Solopos Tv sebagai Tv *Streaming* dalam Mencari *Audience* di Ceruk Pasar yang Sempit)”.

Suksesnya skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari doa, dukungan moral maupun moriil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang bahagia ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Papa, Mama (almh.), Koko Oi. Terima kasih karena sudah menjadi orang tua dan satu-satunya kakak yang begitu luar biasa. Selalu mendoakan dan menyayangiku.
2. Pak Pam, Mas Rully, Om Roy dan Mbak Dewi yang tidak bosan-bosannya membimbing dan memberi masukkan demi terselesaikannya skripsi ini. Juga kepada seluruh staf pengajar dan tata usaha Fiskom yang luar biasa baik. Pak Budi, love you full!
3. Keluarga besar Wangean-Potangkuman; mami, papi, edo, mariska, Bo Yen, Ci Fera, Bo Lie, Fo Mok Kim Ta, dan semua yang sudah membantu baik secara finansial maupun nasehat.
4. Solopos TV yang sudah sangat membantu karena telah mempercayai saya untuk melakukan penelitian dan pengambilan data.
5. Sangat bersyukur mengenal sosok yang satu ini, yang sudah dan akan terus menjadi sahabat, kakak, orang tua yang selalu mendukung dan memberi motivasi bagi penulis; Kaka ku tersayang Sintia M. Kandowanko, S.i.Kom.
6. 이상현, Maria Delcha Visianica, Risna Septiyanti, Patricia S. A. Purba, Kristin Karisa, Marlen Rawung, Kartika Elcindy, SE, Bang Jeffry Sianturi, SE, Nivy Rattu, S.psi, Monique Sepang, S.Psi, kak

Lily Tumbelaka, S.Si.Teol, Gisku, Hanna Massie, SE, Byan Takasihaeng, SH, Zharra, Hadi, Ocep, Kelo, Itho, Indra Alexander, SE. MM, Kak Jo Maliogha, S.Si.Teol, Kaka Nyong+kak Olke, dan *all of member Survive*.

7. Untuk jenk-jenk sayang, Santy Lintang, Rara, SE, Sinta Longdong, SE, Inri Hutri SE, yang tidak pernah lupa untuk *say hi*, walaupun sibuk dengan kerjaan masing-masing.
8. Teman-teman angkatan 2010, terima kasih atas kebersamaannya *teen'ers*.
9. Para kekasih hati yang pernah mampir di kehidupan perkuliahan penulis, terima kasih atas dukungan dan kasih sayangnya.
10. Terima kasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan kuliah dan skripsi ini.

Salatiga, 15
Februari 2016

Penulis

Saripati

Junifer Indah Moren Wangean, 362010050, Strategi Komunikasi Pemasaran Solopos TV Dalam Mencari *Audience*, Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana.

Berkembangnya teknologi internet yang semakin canggih, membuat banyak media yang mulai muncul di internet, khususnya media televisi, baik sebagai media tv yang berbasis internet (tv internet) atau pun tv terrestrial yang mengkonvergensi diri untuk dapat tampil streaming. Solopos Tv, salah satu media pendatang baru yang hampir 3 tahun ini tayang sebagai tv internet yang mengangkat konten-konten lokal, yang mengalami kendala dalam mencari *audience* karena pemirsa internet yang bersifat heterogen dan tersebar serta adanya kompetitor-kompetitor besar yang telah dikenal terlebih dahulu, menjadi tantangan tersendiri bagi Solopos Tv untuk mendapatkan *audience*.

Tujuan penelitian ini mendeskripsikan strategi komunikasi pemasaran yang digunakan Solopos TV sebagai TV *streaming* dalam upayanya dalam mencari *audience* di ceruk pasar yang masih sempit. Penelitian yang dilakukan adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan wawancara mendalam, penelusuran kepustakaan dan dokumentasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *snowball sampling*. Hasil analisis dan pembahasan menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan dengan optimal dan tepat sasaran, menunjukkan adanya peningkatan jumlah pemirsa Solopos Tv hingga saat ini. Strategi yang ditekankan adalah pada optimalisasi pemanfaatan fasilitas internet.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pemasaran, *audience*, Tv Streaming

Abstract

Junifer Indah Moren Wangean, 362010050, Marketing Communication Strategy Solopos TV in Finding audience, Thesis, Faculty of Social and Communication Science Universitas Kristen Satya Discourse.

The development of Internet technology has caused many media to appear on the internet, especially the television media, both as an internet – based Tv media (Internet tv) or a terrestrial tv which converge themselves to able to performance streaming. Solopos Tv is a new comer in the media world with almost three years running as an internet tv in order to lift local content, which experienced problems in finding audience. The problems are is distinguished into two; the internet audience, both heterogenius and well – distributed, as well as their competitors of which had been known in advance, resulting a challenge for Solopos Tv to gain audience.

The purpose of this study is to describe the marketing communications strategy used by Solopos Tv as a streaming tv in each efforts in finding an audience in a niche market that is still narrow. The study uses a descriptive – qualitative method with in –depth interviews, literature searches, and documentation. The sampling technique uses snow ball sampling technique. The analysis result from discussion indicate that the marketing strategy communication conducted optimally and targeted, showed and increase in the number of viewers of Solopos Tv today. The emphasized strategy is on optimizing the use of internet facilities.

Keywords : communication strategy, marketing, audience, streaming tv.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
SARIPATI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Akademis	7
1.4.2 Praktis	7
1.5 Batasan Penelitian	7
1.5.1 New Media	8
1.5.2 Komunikasi Pemasaran	9
1.5.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	9
BAB 2 TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi Pemasaran	11

2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	12
2.3 Kerangka Berpikir	19
BAB 3 METODE PENELITIAN	22
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	22
3.2 Unit Analisa dan Unit Amatan	23
3.3 Lokasi Penelitian	23
3.4 Metode Pengumpulan Data	23
3.4.1 Jenis Data	23
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.3 Sumber Informasi	24
3.5 Teknik Analisa Data	25
BAB 4 GAMBARAN UMUM SOLOPOS TV	26
4.1 Nama dan Alamat Solopos Tv	26
4.2 Sejarah Singkat Solopos Tv	26
4.3 Visi dan Misi Solopos Tv	28
4.4 Logo dan Slogan Solopos Tv	29
4.5 Struktur Organisasi	29
4.5.1 Uraian Tata Kerja	30
4.5.2 Susunan dan Nama Pengurus Penyelenggara Siaran	34
4.6 Segmentasi dan Targeting	35
4.7 Analisa SWOT Solopos Tv	38
BAB 5 STRATEGI PEMASARAN SOLOPOS TV	41
5.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Solopos Tv	41
5.1.1 Strategi Iklan	42
5.1.2 Strategi Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>)	45
5.1.3 Strategi Penjualan Langsung, Promosi Penjualan dan Penjualan Personal	48

5.1.4 Pameran Dagang	50
5.1.5 Strategi dalam Menggunakan Internet	50
BAB 6 PENUTUP	53
6.1 Simpulan	53
6.2 Saran	54
6.2.1 Saran Untuk Solopos Tv	54
6.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59



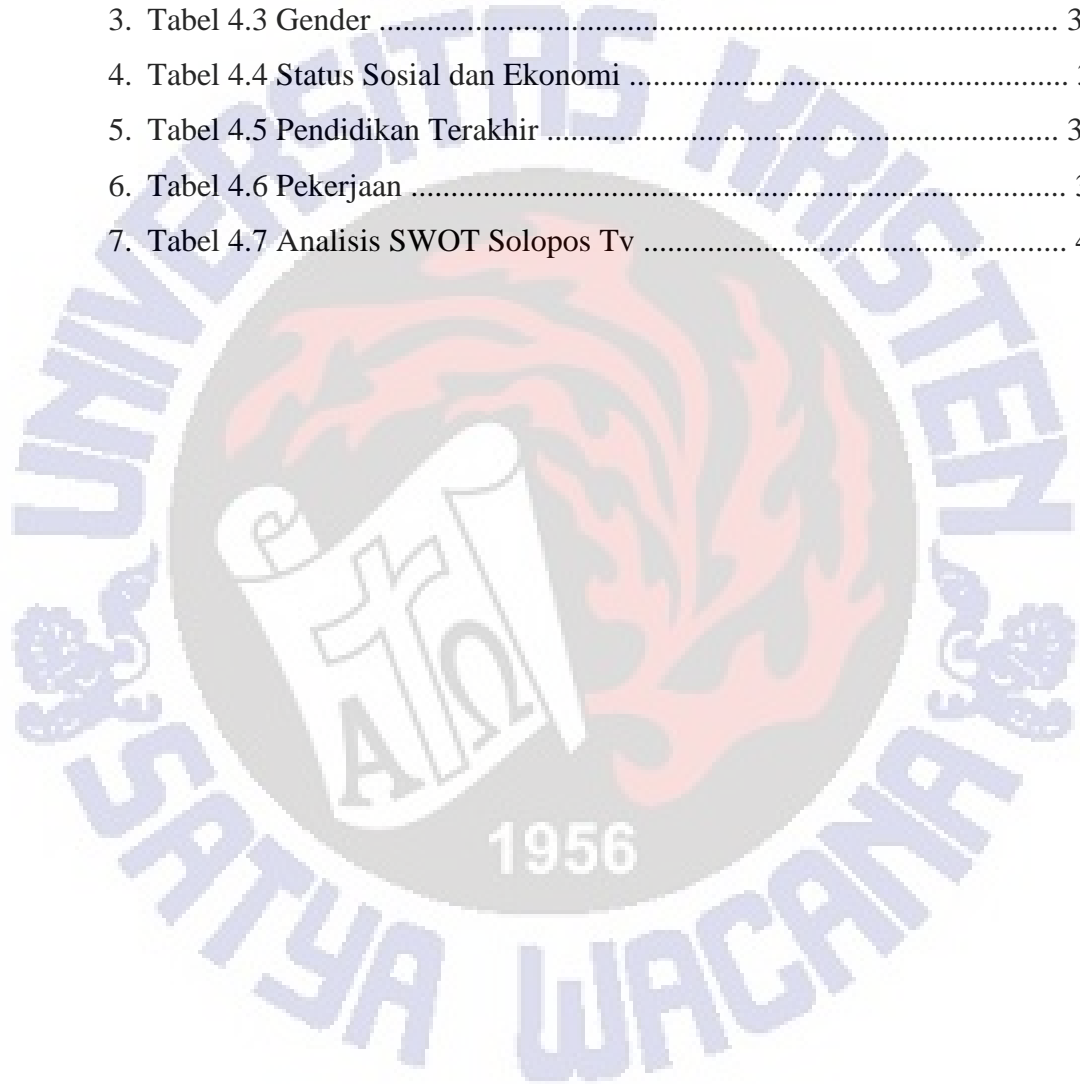
DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 4.1 Logo Solopos Tv	29
2. Gambar 4.2 Struktur Organisasi Solopos Tv	29
3. Gambar 5.1 Iklan Solopos Tv pada Koran Solopos	45
4. Gambar 5.2 Iklan Kuping Solopos Tv	45
5. Gambar 5.3 Foto Dokumentasi Kegiatan “ <i>Solopos goes to school</i> ”	46
6. Gambar 5.4 Foto Dokumentasi Kegiatan “Jurnalis Cilik”	47



DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1 Susunan dan Nama Pengurus Penyelenggara Siaran	34
2. Tabel 4.2 Usia	35
3. Tabel 4.3 Gender	36
4. Tabel 4.4 Status Sosial dan Ekonomi	36
5. Tabel 4.5 Pendidikan Terakhir	36
6. Tabel 4.6 Pekerjaan	37
7. Tabel 4.7 Analisis SWOT Solopos Tv	40



DAFTAR LAMPIRAN

1. Google Analytic Jumlah Pengunjung	59
2. Jumlah Subscribe	60
3. Audience Overview	61
4. Audience Overview 1 bulan terakhir	62
5. Data Pengunjung Web pada tahun 2013	63
6. Data Pengunjung Web pada tahun 2014	63
7. Data Pengunjung Web pada tahun 2015	64
8. Data Pengunjung Subscribe 1 bulan terakhir	64
9. Foto Dokumentasi Kegiatan “Jurnalis Cilik”	65
10. Foto Dokumentasi Kegiatan “Nonton Bareng Depan Kantor Solopos”	66
11. Foto Dokumentasi Kegiatan “Solopos goes to school”	66
12. Transkrip Wawancara	67